



GEFIN INSOLV I.P.U.R.L.

LICHIDARE | REORGANIZARE | FALIMENT | CONCORDAT PREVENTIV | MANDAT AD-HOC
NR. ÎNREG. R.F.O. II - 0589/2012 | CIF R020406721
MEMBRU U.N.P.I.R. - Filiala BIHOR

PREZENATRE

SC FLORELIA PROD COMIMPEX SRL Santandrei

FABRICA MEZELURI

sediu social - Santandrei, nr., jud. Bihor, nr. de inregistrare in registrul comertului
J05/2707/1992, CUI 2400925

societate in faliment, in bankruptcy, en faillite

Numar dosar 7822/111 anul 2009 Tribunal BIHOR Sectia Comerciala, de Contencios
Administrativ si Fiscal

Lichidator judiciar
Gefin Insolv I.P.U.R.L.
Asociat coordonator
Jr. Marcel Buhas

Octombrie 2011



GEFIN INSOLV I.P.U.R.L.

LIHIDARE | REORGANIZARE | FALIMENT | CONCORDAT PREVENTIV | MANDAT AD-HOC
NR. ÎNREG. R.F.O. II - 0589/2012 | CIF R020406721
MEMBRU U.N.P.I.R. - Filiala BIHOR

CUPRINS

<u>prezentare</u>	<u>1</u>
<u>Introducere.....</u>	<u>3</u>
<u>Societatea.....</u>	<u>3</u>
<u>Piata carnilor si produselor din carne.....</u>	<u>5</u>
<u>Management.....</u>	<u>6</u>
<u>Investitia.....</u>	<u>7</u>

Introducere

Gefin Insolv I.P.U.R.L., cu sediul in Oradea, str. Iosif Vulcan nr.7, ap.7, judetul Bihor, desemnat lichidator judiciar, in dosar nr. 7822/111/2009, al **SC FLORELIA PROD COMIMPEX SRL Santandrei**, *societate in faliment, in bankruptcy, en faillite*.

S-au avut in vedere atat situatiile economico-financiare ale SC FLORELIA PROD COMIMPEX SRL la data pronuntarii hotararii de deschidere a procedurii de insolventa in 2009, cat si concluziile raportului de evaluare intocmit in 20.05.2011.

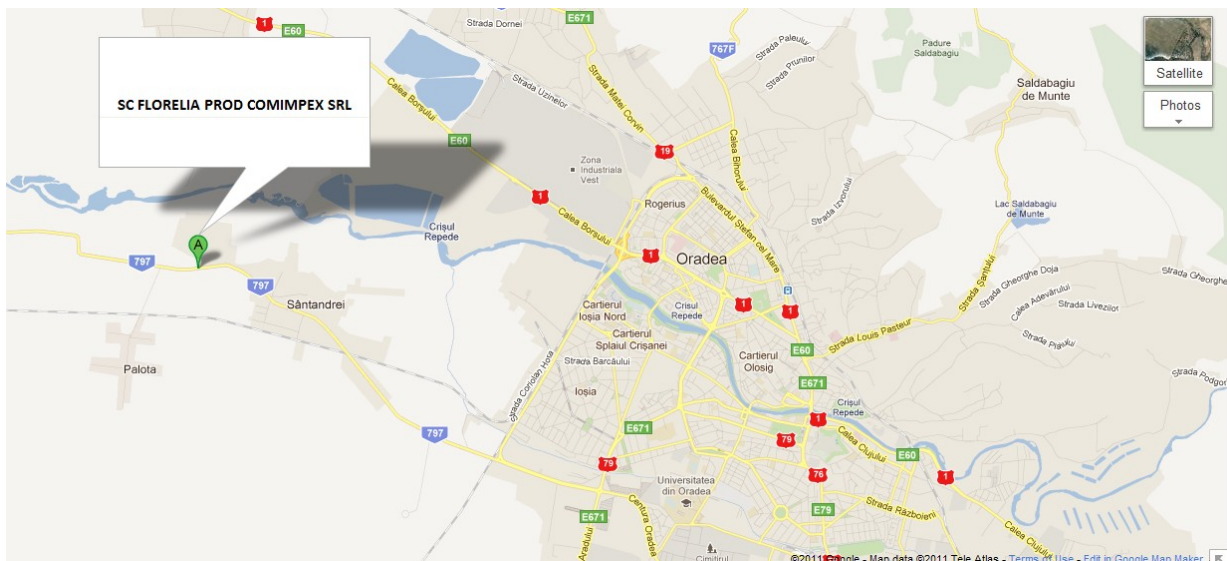
FLORELIA PROD COMIMPEX SRL detine in patrimoniul, printre alte active, si o „**Fabrica de mezeluri**”, cel mai important activ. In perioada 2006-2009 era un important producator si distribuitor de carne si produse din carne atat de pui cat si alte sortimente de carne, avand o importanta prezenta in partea de Nord-Vest a Romaniei. Sectorul economic in care FLORELIA PROD COMIMPEX SRL a activat, a fost sever afectat de criza economica. Cu toate acestea, exista inca un potential de dezvoltare si chiar de extindere a activitatii in anii care urmeaza. Piata preparatelor din carne este evaluata de catre Asociatia Romana a Carnii in momentul de fata la un miliard de euro.

Societatea

SC FLORELIA PROD COMIMPEX SRL Santandrei numita in continuare „Florelia” a fost infiintata in 1992 ca o afacere de familie, iar in anul 2006 a finalizat constructia unei Fabrici de mezeluri cu fonduri europene si a fost echipata cu utilaje moderne. Obiectul de activitate al companiei fiind in principal prelucrarea si producerea preparatelor din carne: salam, carnati, carne de pui, etc., iar in subsidiar comercializarea prin magazinele proprii a unei parti din productie.

Capacitatea de productie a fabricii este de 6 tone carne de pui pe ora si 15 de tone de produse din carne pe zi.

In luna decembrie 2009 fata de Florelia a fost deschisa procedura de insolventei, iar ca urmare a adancirii crizei economice, in luna decembrie 2010, compania a intrat in procedura de faliment. In prezent, societatea nu desfasoara activitate, iar activele au intrat in conservare si sunt in paza juridica a lichidatorului judiciar, Gefin Insolv I.P.U.R.L.



Florelia isi are sediul in Santandrei, jud.Bihor la 10 km vest de Oradea, unde este amplasata Fabrica de mezeluri:

- Teren in suprafata de 30.000 m²
- Cladiri:
 - 1014 m² de depozite (în principal, camere frigorifice),
 - 100 m² de birouri și
 - 3308 m² de spatii de productie.



Fabrica a fost construita in anul 2006 si este dotata la standarde ridicate, în conformitate cu normele UE.

Valoarea totala a investițiilor (constructii si echipamente), a fost de 3 milioane de euro, fiind finantata din Fondurile SAPARD (EUR 1,500,000), și fonduri imprumutate de la BRD, Banca Italo Romena si Alpha Bank. Societatea dispune de toate certificatele necesare pentru a vinde in cadrul UE;

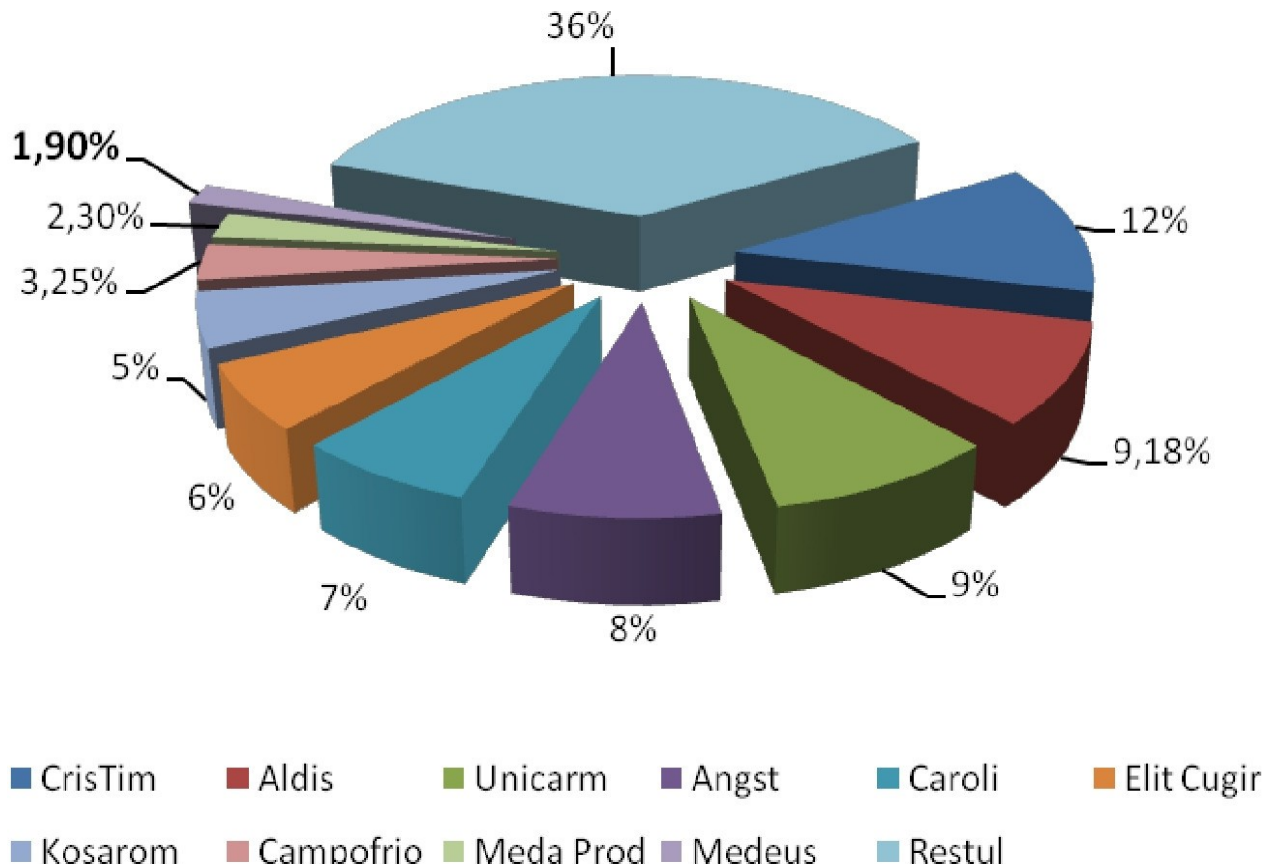
In detaliu, activele societati sunt urmatoarele:

- Fabrica de carne si produse din carne - suprafata construita de 3.291,98 m² / suprafata utila de 2.993 m²
- Camere frigorifice - suprafata construita de 1.017,15 m² si suprafata utila de 924 m²
- Platforma de beton de 19.000 m²
- Gard 700 m²
- Fosa septica 120 m³
- Rezervor de apa de 50 m³ si foraj de 280 de ml
- Lot de teren (intravilan), cu utilitati (energie electrica, canalizare), cu o suprafata de 30.000 m²
- Echipamente si utilaje pentru carnea de pui si alte produse din carne prelucrate:
 - 2 tuneluri frigorifice
 - Circuit de racire (refrigerare)
 - Unitatea de racire pentru produse din carne
 - Cutter 120 K + G Wetter
 - Echipament pentru injectare carne
 - 2 tumblere
 - Robot HP 15 C (Vemag)
 - linie de prelucrare carne de pui
 - Echipament de ambalare ULMA SUPERCHIK 45P
 - Masina de etichetare GY 7170



Piata carnilor si produselor din carne

Conform datelor de la Asociatia Romana de Carne care se bazeaza pe date furnizate de producatori, piata de carne si produselor din carne este estimata la o valoare de un miliard de de euro si un volum de 220.000 tone anual, fiind controlate de primii zece mari producatori detinand 64% din piata.



In 2009 consumul in Romania pentru produse din carne a scazut cu 7% , luna august fiind cea mai slaba a anului. Florelia era unul din cei mai importanti producatori si distribuitori de carne si produse din carne de pe piata locala, iar conform estimarilor managerului cota de piata a companiei a fost in 2008 - 2009 de aproximativ 4% - produse proaspete din carne si 2% - derivate din carne, carnati si produse diverse. In momentul de fata desi unii producatori precum Aldis sau Angst au inregistrat scaderi ale cifrei de afaceri in anul 2009 (13% respectiv 3%), piata are un trend ascendent crescand atat in 2009 cu 2,29% cat si in 2010 cu 2,37%

Management

In anii 2007 si 2008 Florelia a vandut cea mai mare parte a productiei marilor retaileri. Deoarece incasarea creantelor se facea cu intarziere, managementul a decis sa vanda si prin magazinele sale proprii, spatiile fiind inchiriate de la terti. Cu aceasta ocazie s-au efectuat investitii privind renovarea si dotarea spatiilor inchiriate cu unitati de racire. Magazinele aveau in jur de 120 de produse si au generat de vanzari de 80,000 lei pe zi.

În 2009, compania a avut aproximativ 250 de clienți, iar vânzările erau structurate astfel: prin magazinele proprii în proporție de 25% din vânzări, en-gros/distributie în proporție de 65% iar exportul reprezintă 10% din total vânzări. Principalii partenerii externi ai societății fiind în Grecia, Italia, Belgia, Ungaria și Spania. Marja medie brută în magazinele proprii a fost de 30%.

În același an, vânzările și-au schimbat structura de la 80% carne de pui și 20% carne de porc la aproximativ 50%/50%, astfel îmbunătățind rentabilitatea companiei, marja medie brută fiind mult mai mare pentru produsele din porc.

Principalele produse ale societății constau din salamuri și carnați din carne de pui, porc și vită dar și din transarea și ambalarea de carne de pui și curcan. Florelia vindea salam și carnați "Bihoreanul" (marca proprie a companiei) dar și alte produse (carne de rată și de iepure) care au fost vândute în vrac sau doar ambalate de către societate și vândute sub brandul clientului.

Capacitatea la care societatea opera:

- 6 tone/ora de pui tăiere și ambalare și
- 15 tone/zi salam și carnați.

Florelia detinea la deschiderea procedurii de insolvență o flotă de 19 vehicule (majoritatea în leasing), fiecare cu o capacitate de 1,5 tone, pe care le folosea în cadrul rețelei de distribuție structurată în modul următor:

- Sub-distribuitori/comercianți cu amanunțul, în toate județele țării;
- Rețea proprie în Bihor, Satu Mare și Maramureș;
- 23 de magazine proprii din care 18 în Oradea, 2 în Satu Mare și câte unu în Sanmartin, Santandrei și Alesd
- Parteneri externi din cadrul UE.

Principalii furnizori au fost: Avis 2000 (carne de pui), Camistin (carne de pui și materie primă pentru carnați), Avicarvil, iar din Olanda firma Storteboom (pulpe de pui).

În anul 2009, înainte de intrarea în procedura insolvenței Florelia a avut 186 de angajați, din care 139 au fost direct implicați în procesele de producție și vânzare.

Investitia

Ca principalele atuuri ale societății dorim să amintim locația foarte facilă în zona de NV a țării cât și vecinătatea cu granița României situată la doar 9 km de sediul societății, fiind printre puținii producători locați în această zonă. Deși trebuie luate în calcul anumite costuri la pornirea facilităților și a afacerii per ansamblu, dorim să menționăm că activele societății sunt conservate în stare foarte bună, pentru acestea fiind asigurată paza de către o firmă specializată și s-au menținut contractele de asigurare.

Deși anul 2009 a fost unul nefast pentru Florelia, ca pentru întreaga economie de altfel, prin intrarea în procedura insolvenței, același lucru s-a întâmplat și cu mulți competitori ai săi, astfel că în anii următori expansiunea sectorului de piață să fie foarte probabil.



GEFIN INSOLV I.P.U.R.L.

LICHIDARE | REORGANIZARE | FALIMENT | CONCORDAT PREVENTIV | MANDAT AD-HOC
NR. ÎNREG. R.F.O. II - 0589/2012 | CIF R020406721
MEMBRU U.N.P.I.R. - Filiala BIHOR

Conform raportului de evaluare întocmit în cadrul procedurii de insolvență s-a stabilit o valoare de piață totală de 2.760.000 de euro (fără TVA) cuprinzând atât activele imobilizate - fabrica proprie-zisă (construcții, mijloace fixe) cu terenul aferent, cât și bunurile mobile și cele aflate în inventarul societății. Creditorul ipotecar Alpha Bank și-a arătat disponibilitatea de finanțare în condiții avantajoase a potențialului investitor.

Lichidator judiciar
Gefin Insolv I.P.U.R.L
Asociat coordonator
Jr. Marcel Buhas